



THE
WILD WEDDING

FESTIVAL DU MARIAGE

ALSACE

CRÉATIF - DÉCALÉ - FUN - ECORESPONSABLE - LOCAL

KIT MEDIA 2022/2023

2022/2023

Le Wedding Magazine devient

GUIDE du Mariage
Eco-Friendly, Locavore et Éthique

En Alsace et dans les Vosges

Le Wild Wedding Magazine est un vrai **Guide du Mariage** alternatif, éco-responsable et locavore.

Rubriques, rédigées par nos experts et/ou exposants du Wild Wedding Festival

- Démarches administratives
- Cérémonie Laïque
- Choisir sa robe
- Choisir son photographe
- Préparer son budget
- Ratios boissons
- Buffet ou service à table ?
- etc

A PROPOS DU MAG'

Le Wild Magazine a été créé en 2016 par Caroline Beck-Wild. Suspendu durant 2 ans en raison de la crise sanitaire, il revient en 2022.

Il était, et est toujours à ce jour le seul magazine traitant du mariage alternatif et éco-responsable en Alsace. Depuis 2018, il a étendu son domaine de compétence à la famille. «Car le mariage est le début de votre vie à deux, pas la finalité d'un projet». Des thèmes comme les fêtes pré-natale, les anniversaires, les loisirs créatifs y sont également abordés.

C'est un magazine annuel qui a pour vocation d'être une bible pour les couples soucieux de préparer des événements originaux, décalés, respectueux de l'environnement et locavore.

Distribué gratuitement à 3000 exemplaires et téléchargeable sur le site du Wild Wedding Festival, il est, combiné à nos offres digitales, un moyen sûr de toucher votre cible et d'accroître votre notoriété.

4000 couples se marient chaque année en Alsace et 2500 dans les Vosges, si on est optimiste, la moitié souhaite un mariage alternatif, alors pourquoi imprimer 25 000ex ?

Uniquement les annonceurs sélectionnés peuvent y prendre une annonce afin de garantir la qualité de nos annonceurs.

VOTRE PUB ICI ÇA MARCHE !

La papier est mort ! Cela fait des années que j'entends ça, et que je l'enseignais même à mes élèves en communication. Avec l'explosion d'internet, des réseaux sociaux en 2010, des smartphones, le papier était mort ! L'air de la dématérialisation avait eu raison de lui. **Eh bien non, j'avais tord, ils avaient tord, on avait tous tord, le papier n'est pas mort.**

Il ne fait aucun doute que le nombre de lecteurs de la presse écrite a diminué de manière générale, au profit du digital, mais le Wild Magazine a été créé spécifiquement pour répondre à une demande de nos lecteurs en ligne. Le papier a encore de beau jour devant lui. On décèle ce besoin d'avoir quelque chose entre les mains, de toucher, de conserver ...

LES ANNONCES IMPRIMÉES ONT UN IMPACT PLUS IMPORTANT SUR LE CONSOMMATEUR

Les personnes qui lisent des magazines sont **BEAUCOUP** moins distraits que ceux qui naviguent sur Internet. Elles ne discutent pas en même temps avec leurs amis sur Facebook, en naviguant sur ETSY ou en faisant défiler les ACTUS pendant qu'elles lisent un magazine. Le magazine capte toute leur attention, ce qui signifie qu'elles sont davantage susceptibles de prêter attention à votre annonce.

LES ANNONCES IMPRIMÉES BÉNÉFICIENT D'UN CAPITAL CONFIANCE PLUS IMPORTANT.

Internet est inondé de fausses publicités qui peuvent vous amener à obtenir un virus ou vous inscrire à un abonnement douteux.

Les annonces presses «papier» ne peut pas faire

tout cela, de ce fait, les lecteurs ne considèrent pas les annonces presses comme des escroqueries potentielles comme ils le feraient avec certaines publicités sur Internet. La publicité imprimée existe depuis toujours et les gens n'ont donc aucune raison de se méfier d'elle.

Il y a de nombreux obstacles (*investissent, coût, vérification des infos, obligations de fournir des documents légaux, ...*) pour une entreprise qui souhaite faire de la publicité dans les magazines, au lieu de figurer simplement en ligne, ce qui crée automatiquement un niveau de confiance plus élevé entre vous et vos clients potentiel. Etre présenté dans un magazine traduit également un certain niveau de professionnalisme. Si vous voulez être respecté, l'impression est toujours un des moyens de proposer une qualité d'image supérieure.

LES TARIFS SONT ATTRACTIFS

Vous pourriez supposer que la publicité imprimée est très très chère, et dans d'autres magazines de mariage, ils le sont certainement. Cependant, nous avons volontairement gardé les tarifs publicitaires dans le **Wild Magazine** abordables pour les petites entreprises indépendantes alsaciennes, les artisans, comme vous, comme moi - dont il est notre vocation de faire la promotion, le genre d'entreprises que nos lecteurs recherchent désespérément et qui ne peuvent pas se payer les campagnes publicitaires des grands groupe de presse.

Notre plus petites annonces, le 1/4 de page, ne coûtent que 75 €, et nos pages complètes ne coûtent que 250 €. Quel que soit le coût de votre produit ou service, je peux tout vous garantir que l'obtention de quelques demandes à l'arrière d'une annonce avec nous paiera dividendes. Sérieusement, qu'avez-vous à perdre?

NOUS LIMITONS LE NOMBRE D'ANNONCEUR PAR NUMÉRO

La moyenne entre les publicités et le contenu dans la majorité des magazines, notamment les magazines de mariage est de 65/35 - plus de la moitié des pages sont dédiées uniquement aux publicités payées! Non seulement cela signifie que le lecteur se retrouve à lire un catalogue de publicité et plus un magazine avec des articles et des inspiration, mais les annonceurs se retrouve avec beaucoup de concurrence.

Seulement 25% de nos pages sont des publicités !

COMBINER AVEC UNE CAMPAGNE EN LIGNE POUR UN IMPACT MAXIMUM

Nous avons la chance d'avoir beaucoup de lecteurs qui nous suivent régulièrement sur Internet. Vous avez la possibilité de combiner votre publicité imprimée avec des fonctionnalités en ligne. Ce qui signifie que vous pouvez atteindre nos lecteurs à la fois «en ligne» et «hors ligne». Faire une campagne ciblée et large comme celle-ci est susceptible de produire plus de résultats.

PRÊT À RÉSERVER ?

Remplissez et validez le bon de commande en ligne
Nous avons hâte de travailler avec vous!

DEAD LINE

le mag' Sort
chaque année en septembre pour toucher les
couples ayant un projet sur l'année en cours
ou sur l'année qui suit.

ISSUE #5

Sortie le 1er septembre 2022
Deadline pour l'envoi de vos fichiers
avant 15 juillet 2022

**...Nous avons volontairement
gardé les tarifs
publicitaires
dans le Wild Magazine
abordables
pour les petites
entreprises...**

FORMATS ACCEPTÉS

Une annonce réussie commence avec les spécifications appropriées afin qu'elle soit imprimée correctement. Voici quelques conseils pour vous assurer que votre annonce soit optimale.

GABARITS

Pour de meilleurs résultats, utilisez nos gabarits d'annonce prédéfinis. Pour faciliter l'utilisation, nous avons créé des versions pour InDesign. Assurez-vous que toutes les informations importantes (par exemple, les URL, les informations de contact, etc.) soit en sécurité dans les limites bleues, sinon elles pourraient être coupées.

Si vous souhaitez ces gabarits, demandez les simplement par mail.

RÉSOLUTION

Les fichiers doivent nous être envoyés en format PDF ou JPEG haute qualité. Toutes les polices utilisées doivent être intégrées (PDF) ou converties en contours (EPS, Illustrator). Toutes les images utilisées doivent avoir une résolution de 300 dpi ou plus (sinon, elles seront floues). Les images provenant du Web (tels que les captures d'écran ou les images provenant de sites Web) sont spécifiques pour l'affichage à 72 ou 150 DPI seulement.

COULEUR

Les fichiers doivent être enregistrés en tant que

CMJN. Si un fichier est fourni avec des images ou des couleurs RVB ou Pantone, nous ne pouvons pas être tenus responsables de tout changement de couleur résultant de la conversion en CMJN.

ÉPREUVE - BAT

Nous vous recommandons de faire votre propre épreuve d'impression avant de la soumettre. Il est de votre responsabilité de vérifier vos fichiers. Nous ne pouvons être tenue pour responsable si vous fournissez un fichier avec des erreurs.

REPÈRES D'IMPRESSION

Merci de nous fournir des fichiers SANS REPÈRES D'IMPRESSION. Ceci entrave le placement dans le magazine et peut entraîner des résultats inattendus.

CADRES ET BORDURES

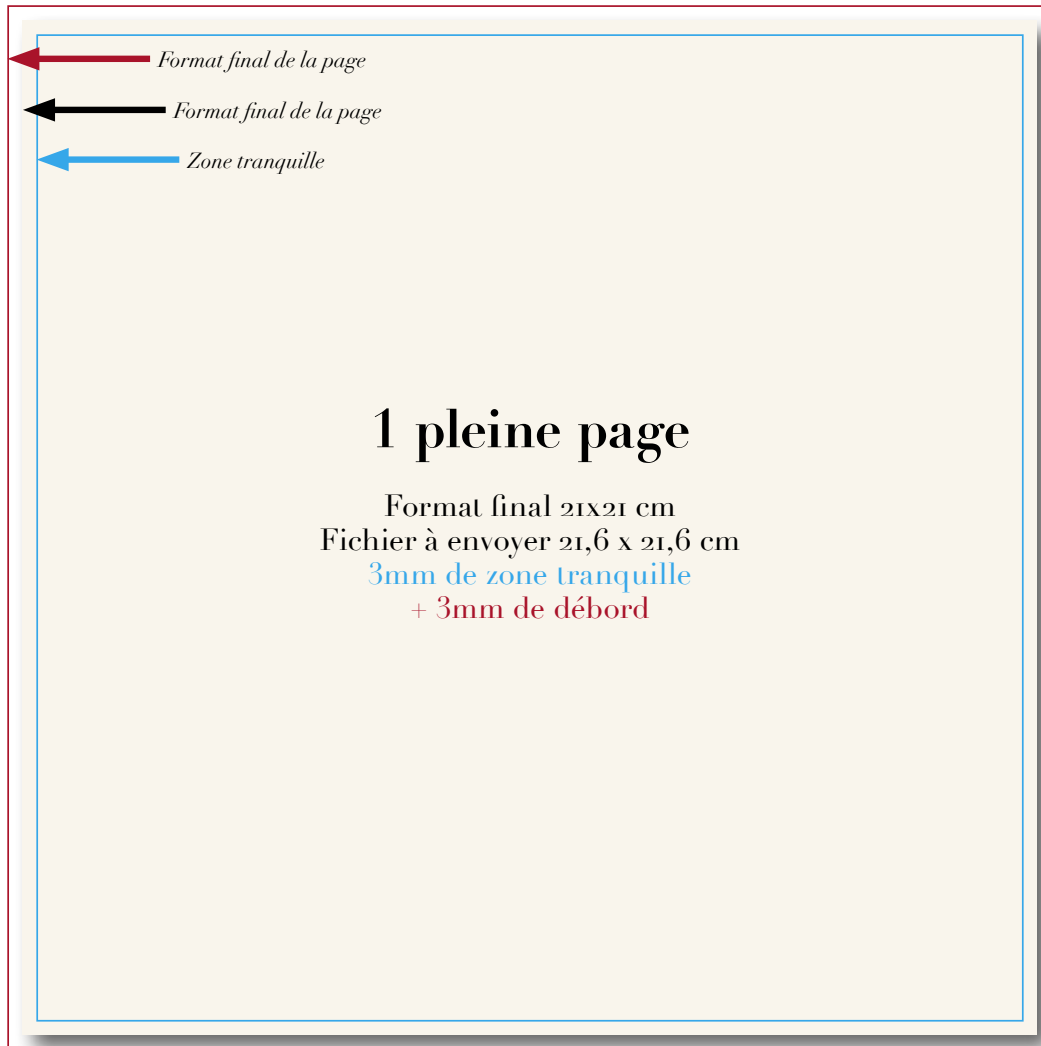
Nous vous suggérons de ne pas inclure de cadre ou de bordure autour de votre annonce. (sauf pour les pleines pages). Les marges varient de chaque côté de la page et les bordures peuvent changer pour produire des résultats inégaux lorsqu'elles sont placées.

DEAD LINE
avant le 15 juillet 2022

ENVOI DE VOTRE FICHIERS

Nous acceptons les images envoyées par e-mail à caroline@wild-communication.com ou par transfert de fichiers wetransfer.com.

INSERTIONS



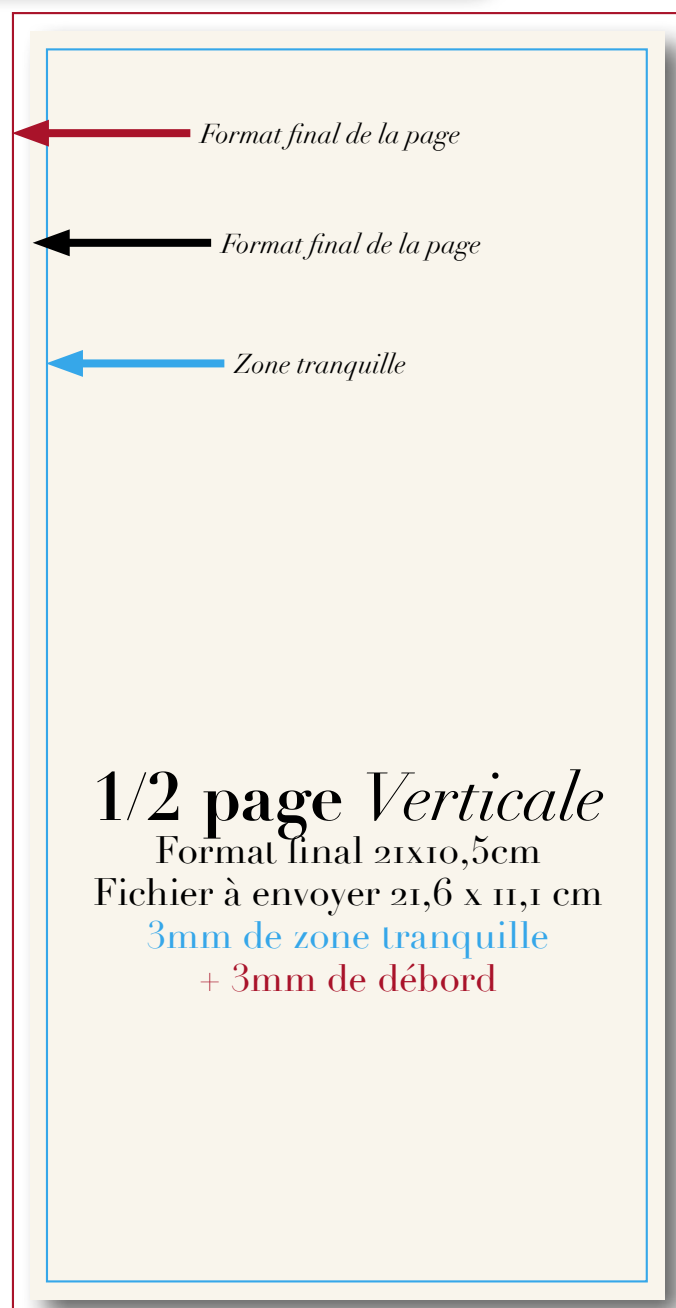
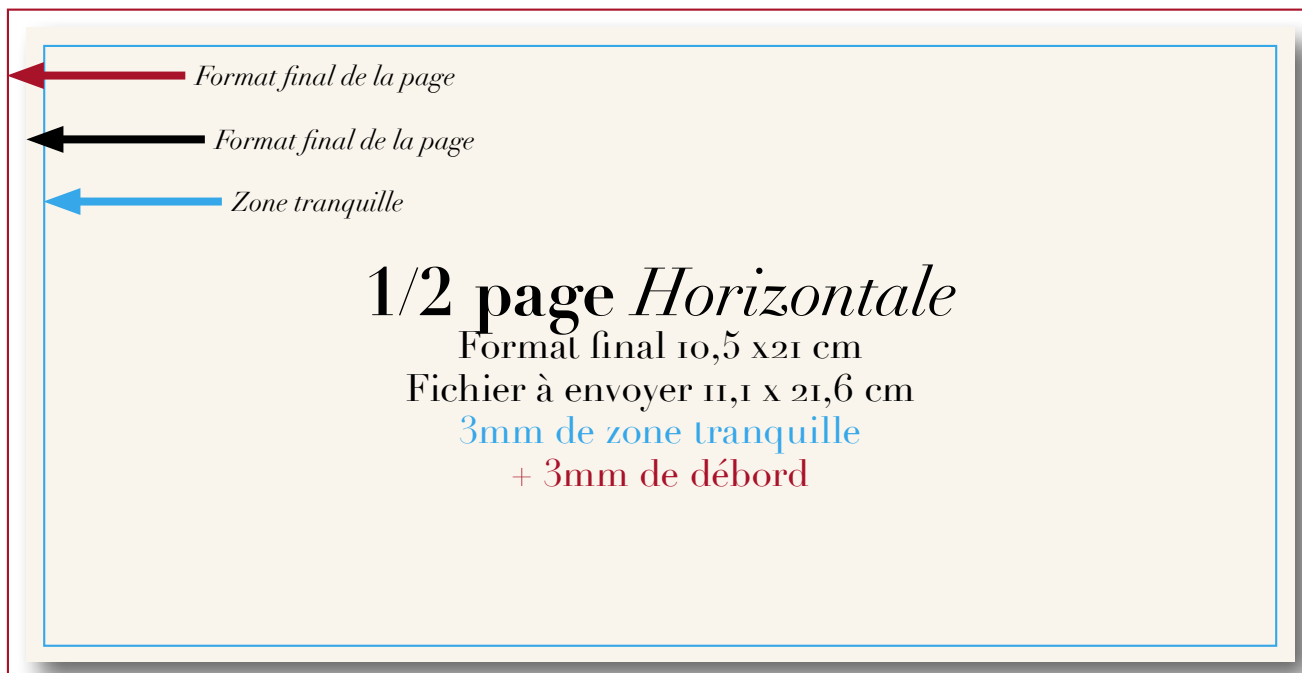
1 Pleine page - 250€ HT

2ème ou 3ème de couverture - 350 € HT

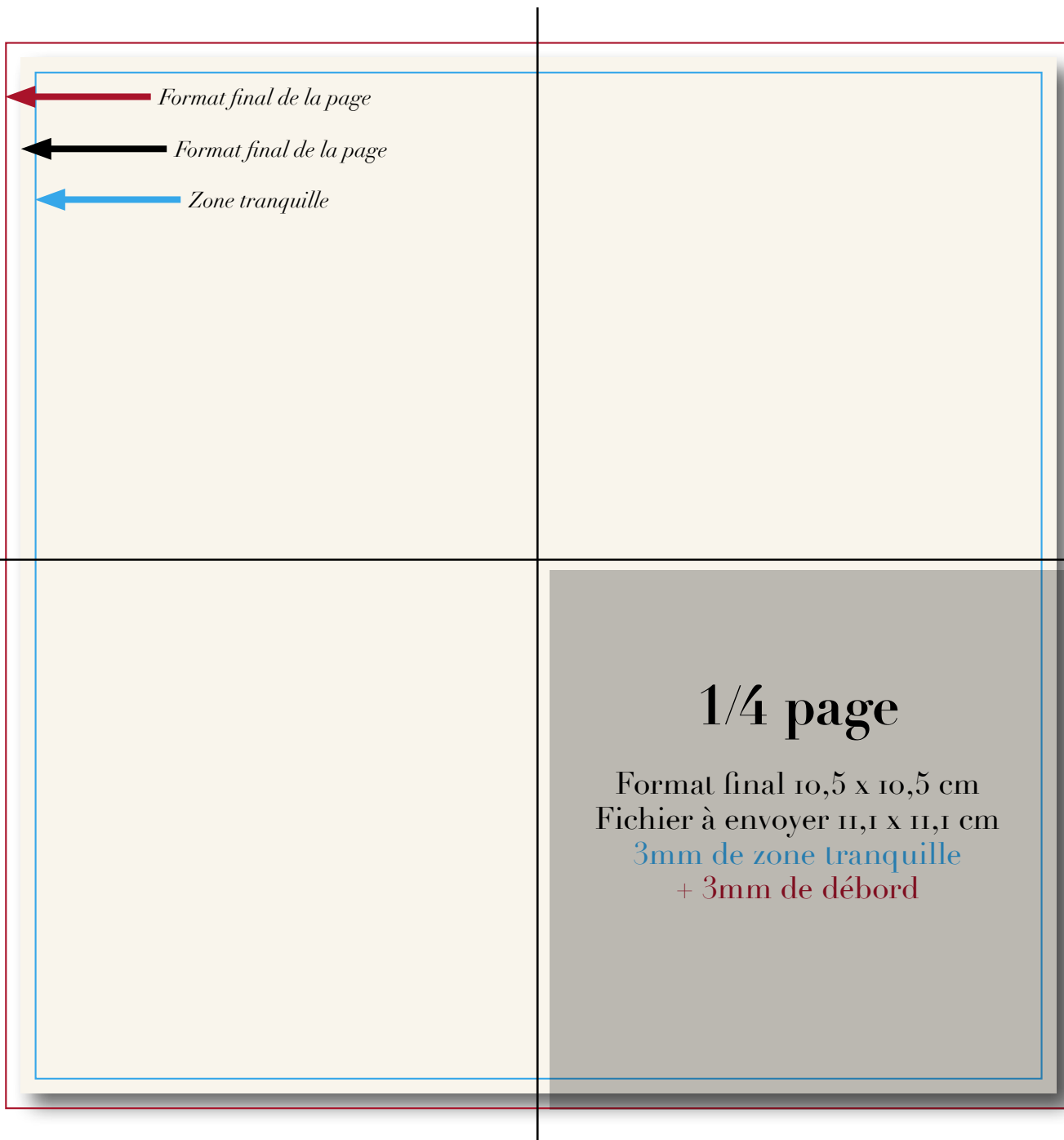
4ème de couverture - 450 € HT



Double page - 490€ HT



1/2page - 140€ HT



1/4 page - 75€ HT

SHOOTING SPONSORISÉ

Concept éditorial inspirant et création

Vous avez une idée de shooting ? Je vous aide à réunir autour de votre projet les professionnels de notre carnet d'adresse pour préparer votre shooting éditorial mettant en vedette votre marque et vos partenaires.

Le forfait comprend un éditorial de 2 à 8 pages dans le magazine, un article sur le blog du site et au moins trois messages sponsorisés sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)

2 pages + blog + réseaux sociaux sponsorisé - 350€ HT

Blog seul

GRATUIT si retenu

Pour les prix et pour en discuter davantage, veuillez m'envoyer un e-mail à caroline@wild-communication.com

SERVICE DESIGN

Pas doué pour le design graphique ? Pas le temps ? Nous pouvons vous aider à concevoir votre annonce presse !

Si vous avez besoin d'un coup de main pour que votre annonce soit parfaite et s'intègre dans le style du Wild Magazine, nous sommes à votre disposition pour la concevoir.

Tout ce que vous avez à faire est de nous envoyer vos images et éléments en vrac par mail et de cocher la case «Créer une annonce pour moi» sur le bon de commande et nous vous assurerons que le résultat sera incroyable.

Les réservations de design d'annonce doivent être effectuées au moins deux semaines avant la date limite pour nous donner suffisamment de temps pour terminer le travail et les révisions.

Ce service comprend jusqu'à 3 séries de révisions sur le design que nous présenterons.

Attention, chaque révisions supplémentaire entraînera un sur cout de facturation de 10€ chacune.

DEAD LINE

Si nous devons concevoir l'annonce,
il faudra nous le faire savoir
avant le 1er juillet 2022

TARIF DESIGN

- INSERTION - 75 € HT

CONTACT

INSERTION PUBLICITAIRE / ÉDITION

Caroline BECK

WILD Communication

06 37 61 44 54 / caroline@wild-communication.com

WWW.WILD-COMMUNICATION.COM